



Metodología de Estudio de Opinión

Preferencias electorales 2024

Estudio de Opinión Pública

Evaluación del Gobierno y Preferencias Electorales

Oaxaca de Juárez

Febrero 10, 2024.



I. Breve introducción

- Una selección y uso adecuado de técnicas sociales y estadísticas permiten obtener mediciones confiables que resultan en información vital sobre las preferencias por personales y los partidos políticos.
- Dichas herramientas de investigación resultan imprescindibles en contextos de alta competitividad electoral.
- El conocimiento oportuno del comportamiento de los candidatos resulta fundamental para definir y anticipar estrategias políticas propias y adversas; sobre todo permite a la ciudadanía estar bien informada y tomar mejores decisiones.

II. Propuestas de investigación

Objetivo de investigación

- El propósito general de la investigación es proporcionar información confiable a la ciudadanía, sobre las preferencias electorales y competencia entre los partidos y candidatos a la presidencia municipal de Oaxaca de Juárez, que sirva de base para un mejor proceso electoral.
- La investigación se basa en dos ejes fundamentales:
 - 1) Rechazo e identificación de los partidos
 - 2) Preferencias electorales por partido y candidatos



Metodología

Público objetivo:

- Ciudadanos mayores de dieciocho años que habiten en viviendas particulares y que cuenten con credencial de elector vigente para votar en la República Mexicana.

Modo de recolección de datos:

- Entrevistas persona a persona utilizando un cuestionario estructurado.

Método de muestreo:

- Probabilístico polietápico por conglomerados utilizando como marco muestral las secciones electorales que integran el municipio de Oaxaca de Juárez de acuerdo a los datos estadísticos y la cartografía del Instituto Nacional Electoral.
- En sección electoral que integra la muestra se levantarán el número de entrevistas proporcional a los conglomerados de forma proporcional a su tamaño en la lista nominal de electores.



Coeficientes y errores de muestreo

Debido a que la muestra que se requiere debe tener un tamaño lo suficientemente manejable y, que se trata de un universo con una población infinita, toda vez que los listados nominales indican que hay 228,066 electores en el municipio de Oaxaca de Juárez; mismos que pueden emitir su voto el día de la jornada, se ha determinado para nuestra encuesta los coeficientes que determinaran la muestra son los siguientes:

Coeficiente de Confiabilidad:	95 %
Error de muestreo:	+/- 4.0%
Condiciones de muestreo:	50 %

Las condiciones del muestreo son desfavorables, ya que, al no haber un ejercicio estadístico anterior, hay 50 % de probabilidades de que ocurra en evento (p) y, 50% de probabilidades de que no ocurra (q).



Diseño de la muestra

Con los valores anteriores y considerando que el universo es infinito, por ser superior a cien mil habitantes, el tamaño de la muestra está dado por la siguiente expresión:

$$n = \frac{s^2 (p \times q)}{e^2}$$

Donde:

n = Muestra

s = Desviación típica

e = Error maestro

p = Probabilidad de que ocurra el evento

q = Probabilidad de que no ocurra el evento



Diseño de la muestra

Sustituyendo con los valores en la expresión:

$$n = 4(50 \times 50)$$

$$4.0^2$$

Donde:

n = Muestra

s = Desviación típica

e = Error maestro

p = Probabilidad de que ocurra el evento

q = Probabilidad de que no ocurra el evento

Así nuestra muestra poblacional es de 625



Especificaciones del trabajo de campo

- Cada sección electoral es un conglomerado proporcional a su tamaño (el tamaño de la medida se asignó considerando la lista nominal de las secciones electorales). En cada conglomerado se asignarán el número de entrevistas conforme a su proporción, y se seleccionarán las viviendas siguiendo un método sistemático aleatorio. Se efectuará la llamada en cada vivienda seleccionando aleatoriamente a un adulto.
- El levantamiento participaran 15 operadores - encuestadores telefónicos y 2 supervisores.
- En la vivienda seleccionada se elige a un ciudadano aleatoriamente (no se utilizan cuotas).
- Cabe mencionar que en este tipo de investigaciones hay errores no muestrales como son fraseo de preguntas y contingencias que en un momento dado se presentan en el levantamiento de campo.
- Los resultados del estudio serán estimaciones con base en factores de expansión (ponderación) que son el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra.



III. Productos

- Diseño de muestra probabilística.
- Diseño de los cuestionarios.
- Materiales para campo (reproducción de cuestionarios), operativo de campo, supervisión del levantamiento, captura y validación de resultados.
- Reporte gráfico digital de la medición de variables (análisis descriptivo de resultados).
- Documento con metodología y diseño muestral.



Lineamientos metodológicos

Tratamiento de la no-respuesta

Bajo el supuesto de que la preferencia política (voto) de quienes no respondan la entrevista se distribuye igual que la de quienes sí contesten, la no respuesta será reportada pero eliminada en la estimación de la preferencia neta.

Imagínese que l@s candidat@s al Senado de la República (en 2024) fueran: **Antonino Morales y Luisa Cortes** por **Morena**, **Carmelita Ricardez y Orlando Acevedo** por **PAN-PRI-PRD**, **Benjamin Robles y Maribel Mtz Ruiz** por el **PT**, **Raúl Bolaños Cacho y Aurora López** por el **PVEM** y **Oscar Toral y Caroliona Aparicio** por **Mov. Ciudadano**. Considerando todos los partidos y candidatos. Si la elección fuera hoy: **¿Por cuál partido a candidato votaría?**

Ns/Nc 5.12%

La no respuesta total registrada fue de 5.12%

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 625 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo de las respuestas espontáneas, derivadas del cuestionario, presentados en forma de porcentaje. Con un nivel de confianza de 95.5 por ciento, el margen de error de los resultados es de +/- 4.0 por ciento. Los resultados de interés fueron solo datos descriptivos, utilizando para ello frecuencias simples.

Denominación del software utilizado para el procesamiento.

La captura, procesamiento de datos y resultados se realizó en el programa Excel.



Mtro. José Manuel Victoria Mendoza

Politólogo; Master en Gestión de la **Comunicación Política y Electoral** por la Universidad Autónoma de Barcelona. Doctorante en Administración Pública del Instituto de Administración Pública de Jalisco y sus municipios A.C.

Es Diplomado en **Estrategia Electoral y Marketing Político** (por la Universidad de Barcelona y la UABJO); es Diplomado en **Políticas Públicas, Gerencia y Gobierno Local** (por el Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública); es Diplomado en **Innovación en las Políticas Públicas** (por el Ibergop México); es Diplomado en **Gobernabilidad y Estado de Derecho** (por el Ibergop México); es Diplomado en **Desafíos de las Políticas Públicas** (por el Ibergop México); es Diplomado en **Nuevos Retos Nuevas Soluciones en la Agenda del Ejecutivo** (por el Ibergop México); es Diplomado en **Instituciones Democráticas y Sociedad Civil** (por el Ibergop México); es Diplomado en **Consistencia en las Políticas Públicas** (por el Ibergop México).

Desarrolla temas de Políticas Públicas y Estudios Electorales. Especialista en métodos cualitativos y cuantitativos de investigación de la **opinión pública, análisis electoral, procedimientos y geografía electoral**.

Ha sido **Coordinador** de los Diplomados en Políticas Públicas; Gobernabilidad; Retos de la Democracia; *Transparencia, Rendición de Cuentas y Acceso a la Información Pública*; y Sistema Electoral Mexicano impartidos por el Colegio Oaxaqueño de Ciencias Políticas y Administración Pública A.C.; así como coordinador académico del Diplomado en *Rendición de Cuentas, Transparencia y Acceso a la Información Pública* desarrollado por la COTAPO y el Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A.C. en donde se desempeña como **Secretario Ejecutivo**.

Ha sido *analista de asuntos públicos* en el noticiario local de la **CORTV y MVM televisión**, así como editorialista del Diario local "Despertar de Oaxaca". Fue **Consejero Consultivo Ciudadano de la Comisión de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Oaxaca**, en donde **presidió la Comisión de Promoción de la Cultura Democrática**. (Nov 2012 - Nov 2013). Realizó estudios de Especialización Universitaria en **Servicios de Inteligencia**.